

# 10. Pengembangan desain literasi media sosial dalam meningkatkan kemampuan berbahasa inggris pada mahasiswa desain fashion universitas aufa royhan di kota.pdf

*by* Mastiur Napitupulu

---

**Submission date:** 12-Sep-2024 10:14PM (UTC+0900)

**Submission ID:** 2450832649

**File name:**

10.\_Pengembangan\_desain\_literasi\_media\_sosial\_dalam\_meningkatkan\_kemampuan\_berbahasa\_inggris\_pada\_mahasiswa\_desain\_fashion\_universitas\_aufa\_royhan\_(212.98K)

**Word count:** 3350

**Character count:** 22796

**PENGEMBANGAN DESAIN LITERASI MEDIA SOSIAL  
DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERBAHASA  
INGGRIS PADA MAHASISWA DESAIN FASHION UNIVERSITAS  
AUFA ROYHAN DI KOTA PADANGSIDIMPUAN**

**Olivia Feby Mon Harahap<sup>1)</sup>, Mastiur Napitupulu<sup>2)</sup>**

<sup>1)</sup>Fakultas Bisnis dan Terapan, Universitas AuFa Royhan di Padangsidimpuan  
<sup>2)</sup>oliviafebyharahap6@gmail.com  
<sup>\*)</sup>mastiurn@gmail.com

**Informasi Artikel**

Riwayat Artikel :  
Submit, 4 Oktober 2022  
Revisi, 17 Oktober 2022  
Diterima, 31 Desember 2022  
Publish, 10 Januari 2023

**Kata Kunci :**

Pengembangan  
Desain  
Literasi Media Sosial  
Kemampuan  
Berbahasa Inggris.

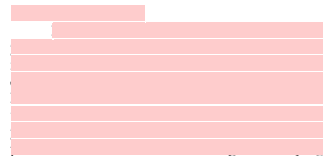


*This is an open access article under the CC BY-SA license*



**Corresponding Author:**

**Olivia Feby Mon Harahap**  
Universitas AuFa Royhan di Padangsidimpuan  
Email : oliviafebyharahap6@gmail.com



dipaparkan Alfariy (2021) bahwa keberadaan bahasa Inggris tersebut dapat membantu bagi bangsa Indonesia dalam memajukan perkembangan pendidikan serta penyebarluasannya. Oleh sebab itu, pembelajaran bahasa Inggris dapat ditemukan mulai dari tingkat dasar sampai dengan tingkat pendidikan tinggi. Di mana, tujuan tujuan dasar (Kurikulum 2013) pembelajaran bahasa Inggris ialah membantu

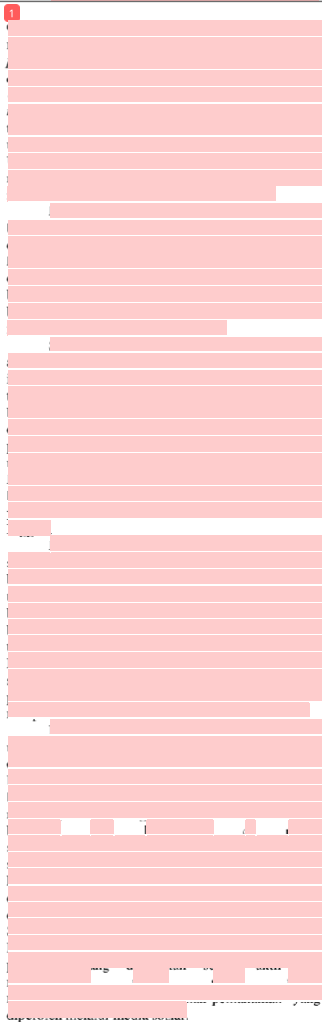
peserta didik untuk mampu berbahasa Inggris dengan kompetensi komunikatif.

Di dalam pembelajaran bahasa Inggris, terdapat media pembelajaran yang dapat digunakan untuk meningkatkan kemampuan berbahasa Inggris. Salah satu diantaranya adalah literasi media sosial. Literasi media sosial dapat dipahami sebagai suatu perspektif atau media di dalam memilih, menganalisis, serta menggunakan informasi melalui media sosial. Meinawati dan Baron (2019) menjelaskan bahwa facebook sebagai bagian dari literasi media sosial dapat dimaksimalkan penggunaannya sebagai media pembelajaran bahasa Inggris yang efektif untuk meningkatkan kemampuan berbahasa Inggris siswa. Melalui media sosial, pembelajaran bahasa Inggris dapat memperkaya informasi-informasi yang terkait dengan kaidah *grammar, text*, dan lain sebagainya.

Dalam hal ini, penulis beranggapan bahwa pengembangan desain literasi media sosial dalam meningkatkan kemampuan berbahasa Inggris mahasiswa perlu dilakukan, khususnya bagi mahasiswa Program Studi Desain Fashion Universitas Aifa Royhan di Padangsidimpuan perlu dilakukan. Hal ini dianggap perlu sebab beberapa kondisi berikut: 1) kurang maksimal penggunaan media sosial oleh mahasiswa di dalam meningkatkan kemampuan berbahasa Inggris, 2) minimnya kemampuan berbahasa Inggris mahasiswa, dan 3) rendahnya pemaksimalan potensi media sosial di kalangan mahasiswa untuk meningkatkan kemampuan berbahasa Inggris.

Mengingat kondisi tersebut, penulis menyadari bahwa keberadaan potensi literasi media sosial haruslah didesain sedemikian rupa demi peningkatan kemampuan berbahasa Inggris mahasiswa. Desain yang dikembangkan haruslah mampu meningkatkan minat maupun kemampuan berbahasa Inggris mahasiswa. Dalam hal ini, desain literasi media sosial yang dimiliki oleh mahasiswa haruslah dirancang agar mahasiswa dapat meningkatkan kemampuan berbahasa Inggrisnya. Misalnya, desain literasi media sosial *Facebook* Mahasiswa hendaknya mampu memilih, memilah, serta menggunakan informasi-informasi dari *Facebook* yang mendukung peningkatan kemampuan berbahasa Inggris. Sebagaimana yang dijelaskan oleh Meinawati dan Baron (2019) bahwa *Facebook* sebagai media sosial dapat memberikan beberapa keuntungan bagi pembelajaran bahasa Inggris, seperti: 1) membantu mengembangkan kemampuan bahasa Inggris, 2) mengaktifkan peran positif dan partisipatif peserta didik dalam memperoleh pembelajaran bahasa Inggris, dan 3) memberikan kemudahan akses dalam memperoleh informasi ataupun materi-materi pembelajaran bahasa Inggris.

Dari uraian di atas, dapat dipahami bahwa pengembangan desain literasi media sosial yang efektif dan efisien dapat membantu mahasiswa dalam meningkatkan kemampuan berbahasa Inggris.

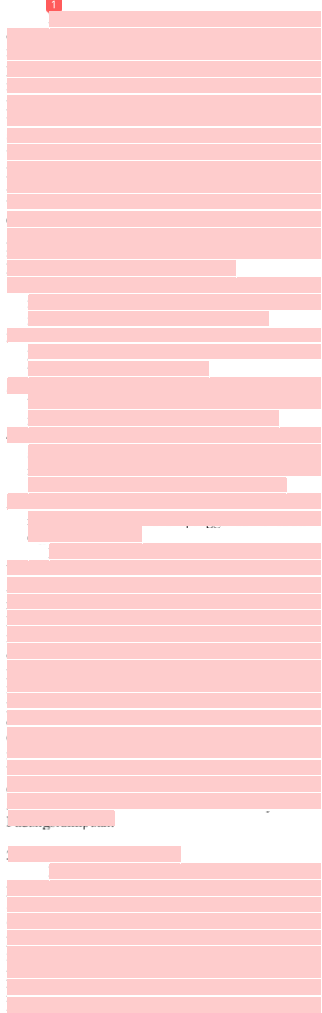


Jadi, literasi media sosial dapat difungsikan sebagai panduan ataupun pedoman bagaimana mengontrol keberlangsungan informasi-informasi yang diperoleh di dalam media sosial. Dalam hal ini, Isro'i (2018) menegaskan bahwa kompetensi ini dibutuhkan untuk meningkatkan kesadaran, daya kritis, serta kreatifitas si penggunaan media sosial di dalam menggunakan media sosial, khususnya untuk memecahkan permasalahannya. Dengan demikian, dapat dipahami bahwa literasi media sosial merupakan suatu kapasitas yang dimiliki seorang individu untuk memiliki kontrol sendiri atas akses, pencarian, serta penggunaan informasi-informasi yang diperoleh di dalam media sosial. Lebih lanjut, eksistensi literasi media sosial yang dimiliki individu dapat menjadi suatu potensi kreatifitas di dalam memaksimalkan interpretasi atas informasi di dalam media sosial.

Terkait dengan hal tersebut, konsep eksistensi dari literasi media sosial juga dapat diaplikasikan di dalam meningkatkan kualitas serta hasil pembelajaran mahasiswa. Dalam hal ini, literasi media sosial haruslah dimiliki oleh mahasiswa untuk meningkatkan hasil belajarnya. Salah satu bentuk dari penerapan literasi media sosial yang dapat dilihat adalah penggunaan Media Sosial (*Facebook*) secara cerdas dan cermat sebagai media pendukung di dalam meningkatkan kemampuan berbahasa Inggris. Di mana, kecakapan terkait akses, memilih, dan menggunakan informasi di dalam media sosial (*Facebook*) adalah gambaran penerapan dari literasi media sosial.

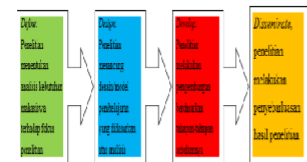
Hidayat dan Jamilah (2019) menjelaskan bahwa penggunaan media sosial *Facebook* yang tepat dan cermat dapat meningkatkan motivasi dan hasil belajar. Kemudian Sudiran (2017) menambahkan bahwa *Facebook* sebagai media sosial dapat dijadikan sebagai media pembelajaran bahasa Inggris, khususnya untuk mempelajari materi-materi terkait *vocabulary, speaking skill, conversation, conversation practise*. Di sisi lain, Wijayanti dan Gunawan (2021) menggambarkan bahwa penggunaan media sosial *Facebook* dapat meningkatkan hasil belajar bahasa Inggris siswa. Di mana terdapat peningkatan nilai evaluasi bahasa Inggris siswa setelah mengikuti pembelajaran dengan menggunakan media sosial sebagai media pembelajaran.

Berdasarkan uraian sebelumnya, dapat dilihat bahwa penggunaan media sosial dengan literasi media sosial yang tepat dapat meningkatkan hasil belajar, termasuk di dalam pembelajaran bahasa Inggris. Dalam hal ini, Yunarso (2015) menegaskan bahwa media sosial dapat hadir sebagai media pembelajaran yang dinamis serta aplikatif di dalam memperkaya pengetahuan serta pengalaman siswa terkait pembelajaran bahasa Inggris. Oleh sebab itu, pengembangan desain literasi media sosial dalam meningkatkan kemampuan berbahasa Inggris dipandang perlu untuk dilakukan.



pengembangan 4D, yakni: *define, design, develop*, dan *disseminate*. *Define*, yakni langkah pertama dalam mendefinisikan kebutuhan dasar serta tujuan dari pengembangan. Di dalam hal ini, analisis kebutuhan si pengguna terhadap produk yang dikembangkan menjadi inti utama di dalam tahapan ini. Kemudian, penentuan tujuan pengembangan produk yang dikaitkan dengan tujuan pembelajaran adalah langkah berikut yang diambil di dalam tahapan ini. *Design*, yaitu tahapan yang diambil untuk menentukan desain, model, serta perencanaan produk yang hendak dikembangkan. Di mana, dasar yang diambil di dalam tahapan *design* adalah hasil yang diperoleh dari analisis kebutuhan maupun penentuan tujuan pembelajaran pada tahapan sebelumnya. *Develop*, yaitu langkah pengembangan produk yang telah direncanakan. Pada bagian ini, pengembangan didasarkan atas penggunaan praktis dari produk yang dikembangkan. Hal ini dapat diperoleh melalui pemberian tes, uji coba terbatas, serta penilaian validitas dari para ahli. *Disseminate*, yaitu tahapan penyebaran hasil pengembangan produk yang telah dikembangkan melalui tahapan-tahapan sebelumnya.

Dalam hal ini, tahapan ataupun alur penelitian tersebut dapat dipaparkan sebagai berikut.



1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57  
58  
59  
60  
61  
62  
63  
64  
65  
66  
67  
68  
69  
70  
71  
72  
73  
74  
75  
76  
77  
78  
79  
80  
81  
82  
83  
84  
85  
86  
87  
88  
89  
90  
91  
92  
93  
94  
95  
96  
97  
98  
99  
100  
101  
102  
103  
104  
105  
106  
107  
108  
109  
110  
111  
112  
113  
114  
115  
116  
117  
118  
119  
120  
121  
122  
123  
124  
125  
126  
127  
128  
129  
130  
131  
132  
133  
134  
135  
136  
137  
138  
139  
140  
141  
142  
143  
144  
145  
146  
147  
148  
149  
150  
151  
152  
153  
154  
155  
156  
157  
158  
159  
160  
161  
162  
163  
164  
165  
166  
167  
168  
169  
170  
171  
172  
173  
174  
175  
176  
177  
178  
179  
180  
181  
182  
183  
184  
185  
186  
187  
188  
189  
190  
191  
192  
193  
194  
195  
196  
197  
198  
199  
200  
201  
202  
203  
204  
205  
206  
207  
208  
209  
210  
211  
212  
213  
214  
215  
216  
217  
218  
219  
220  
221  
222  
223  
224  
225  
226  
227  
228  
229  
230  
231  
232  
233  
234  
235  
236  
237  
238  
239  
240  
241  
242  
243  
244  
245  
246  
247  
248  
249  
250  
251  
252  
253  
254  
255  
256  
257  
258  
259  
260  
261  
262  
263  
264  
265  
266  
267  
268  
269  
270  
271  
272  
273  
274  
275  
276  
277  
278  
279  
280  
281  
282  
283  
284  
285  
286  
287  
288  
289  
290  
291  
292  
293  
294  
295  
296  
297  
298  
299  
300  
301  
302  
303  
304  
305  
306  
307  
308  
309  
310  
311  
312  
313  
314  
315  
316  
317  
318  
319  
320  
321  
322  
323  
324  
325  
326  
327  
328  
329  
330  
331  
332  
333  
334  
335  
336  
337  
338  
339  
340  
341  
342  
343  
344  
345  
346  
347  
348  
349  
350  
351  
352  
353  
354  
355  
356  
357  
358  
359  
360  
361  
362  
363  
364  
365  
366  
367  
368  
369  
370  
371  
372  
373  
374  
375  
376  
377  
378  
379  
380  
381  
382  
383  
384  
385  
386  
387  
388  
389  
390  
391  
392  
393  
394  
395  
396  
397  
398  
399  
400  
401  
402  
403  
404  
405  
406  
407  
408  
409  
410  
411  
412  
413  
414  
415  
416  
417  
418  
419  
420  
421  
422  
423  
424  
425  
426  
427  
428  
429  
430  
431  
432  
433  
434  
435  
436  
437  
438  
439  
440  
441  
442  
443  
444  
445  
446  
447  
448  
449  
450  
451  
452  
453  
454  
455  
456  
457  
458  
459  
460  
461  
462  
463  
464  
465  
466  
467  
468  
469  
470  
471  
472  
473  
474  
475  
476  
477  
478  
479  
480  
481  
482  
483  
484  
485  
486  
487  
488  
489  
490  
491  
492  
493  
494  
495  
496  
497  
498  
499  
500  
501  
502  
503  
504  
505  
506  
507  
508  
509  
510  
511  
512  
513  
514  
515  
516  
517  
518  
519  
520  
521  
522  
523  
524  
525  
526  
527  
528  
529  
530  
531  
532  
533  
534  
535  
536  
537  
538  
539  
540  
541  
542  
543  
544  
545  
546  
547  
548  
549  
550  
551  
552  
553  
554  
555  
556  
557  
558  
559  
560  
561  
562  
563  
564  
565  
566  
567  
568  
569  
570  
571  
572  
573  
574  
575  
576  
577  
578  
579  
580  
581  
582  
583  
584  
585  
586  
587  
588  
589  
590  
591  
592  
593  
594  
595  
596  
597  
598  
599  
600  
601  
602  
603  
604  
605  
606  
607  
608  
609  
610  
611  
612  
613  
614  
615  
616  
617  
618  
619  
620  
621  
622  
623  
624  
625  
626  
627  
628  
629  
630  
631  
632  
633  
634  
635  
636  
637  
638  
639  
640  
641  
642  
643  
644  
645  
646  
647  
648  
649  
650  
651  
652  
653  
654  
655  
656  
657  
658  
659  
660  
661  
662  
663  
664  
665  
666  
667  
668  
669  
670  
671  
672  
673  
674  
675  
676  
677  
678  
679  
680  
681  
682  
683  
684  
685  
686  
687  
688  
689  
690  
691  
692  
693  
694  
695  
696  
697  
698  
699  
700  
701  
702  
703  
704  
705  
706  
707  
708  
709  
710  
711  
712  
713  
714  
715  
716  
717  
718  
719  
720  
721  
722  
723  
724  
725  
726  
727  
728  
729  
730  
731  
732  
733  
734  
735  
736  
737  
738  
739  
740  
741  
742  
743  
744  
745  
746  
747  
748  
749  
750  
751  
752  
753  
754  
755  
756  
757  
758  
759  
760  
761  
762  
763  
764  
765  
766  
767  
768  
769  
770  
771  
772  
773  
774  
775  
776  
777  
778  
779  
780  
781  
782  
783  
784  
785  
786  
787  
788  
789  
790  
791  
792  
793  
794  
795  
796  
797  
798  
799  
800  
801  
802  
803  
804  
805  
806  
807  
808  
809  
810  
811  
812  
813  
814  
815  
816  
817  
818  
819  
820  
821  
822  
823  
824  
825  
826  
827  
828  
829  
830  
831  
832  
833  
834  
835  
836  
837  
838  
839  
840  
841  
842  
843  
844  
845  
846  
847  
848  
849  
850  
851  
852  
853  
854  
855  
856  
857  
858  
859  
860  
861  
862  
863  
864  
865  
866  
867  
868  
869  
870  
871  
872  
873  
874  
875  
876  
877  
878  
879  
880  
881  
882  
883  
884  
885  
886  
887  
888  
889  
890  
891  
892  
893  
894  
895  
896  
897  
898  
899  
900  
901  
902  
903  
904  
905  
906  
907  
908  
909  
910  
911  
912  
913  
914  
915  
916  
917  
918  
919  
920  
921  
922  
923  
924  
925  
926  
927  
928  
929  
930  
931  
932  
933  
934  
935  
936  
937  
938  
939  
940  
941  
942  
943  
944  
945  
946  
947  
948  
949  
950  
951  
952  
953  
954  
955  
956  
957  
958  
959  
960  
961  
962  
963  
964  
965  
966  
967  
968  
969  
970  
971  
972  
973  
974  
975  
976  
977  
978  
979  
980  
981  
982  
983  
984  
985  
986  
987  
988  
989  
990  
991  
992  
993  
994  
995  
996  
997  
998  
999  
1000

pembelajaran bahasa Inggris berbasis literasi media sosial.

Dari uraian di atas, dapat dipaparkan bahwa hasil penelitian ini menunjukkan: 1) desain literasi media sosial yang dibutuhkan oleh mahasiswa Program Studi Desain Fashion Universitas Aifa Royhan di Padangsidempuan adalah media sosial (*Facebook*) yang memuat konten ataupun materi-materi pembelajaran bahasa Inggris terkait dengan hal *specific vocabulary of fashion, how to serve customer* dan *promote product of fashion*. Di mana, bentuk dari desain tersebut disuguhkan melalui bentuk postingan *vocabulary flash* dan video-video pembelajarannya. Sementara itu, hasil desain yang dianalisis dari kebutuhan mahasiswa tersebut telah efektif untuk dikembangkan serta disebarluaskan sebagai suatu produk pembelajaran, yakni media pembelajaran bagi mahasiswa di dalam meningkatkan kemampuan berbahasa Inggris mereka. Di mana, hal ini diperoleh dari hasil *expert judgement*.

Terkait dengan hal tersebut, Munisah (2021) menjelaskan, bagi generasi saat ini, kemampuan berbahasa Inggris dianggap perlu untuk dikuasai. Hal ini dikarenakan karena penggunaan media sosial yang luas yang memungkinkan mereka untuk dapat berkomunikasi secara global. Kemudian Murni (2022) menegaskan bahwa penggunaan media sosial sebagai salah satu media pembelajaran bahasa Inggris sangat dianjurkan, khususnya dalam menunjang pengembangan kemampuan dasar berbahasa Inggris, baik untuk komunikasi lisan maupun tulisan. Media sosial, sebagai bagian dari media internet menjadi suatu media pilihan bagi siswa untuk dapat lebih aktif belajar bahasa Inggris. Oleh sebab itu, baik siswa maupun guru hendaknya mampu menggunakan keberadaan media sosial dengan efektif guna mendukung pencapaian pendidikan yang berkualitas, khususnya dalam hal pembelajaran bahasa Inggris.

Akhirnya, dari uraian serta paparan di atas, penulis dapat memahami bahwa kemampuan bahasa Inggris merupakan kemampuan yang diperlukan untuk dapat berkomunikasi secara global. Di mana, kemampuan berbahasa Inggris tersebut dapat dikembangkan melalui penggunaan media sosial yang tepat. Maksudnya, si pengguna bahasa Inggris dapat meningkatkan dan mengembangkan kemampuan berbahasa Inggrisnya melalui suatu desain literasi media sosial yang tepat dalam hal pembelajaran bahasa Inggris. Dengan demikian, literasi media sosial untuk pembelajaran bahasa Inggris haruslah menjadi acuan di dalam meningkatkan kemampuan berbahasa Inggris.

#### 4. KESIMPULAN

Melalui penelitian ini, terdapat sejumlah kesimpulan yang dapat digambarkan oleh penulis. Pertama, hasil analisis kebutuhan terhadap mahasiswa Program Studi Desain Fashion Universitas Aifa Royhan di Padangsidempuan

menunjukkan bahwa *Facebook* merupakan suatu media sosial yang dapat dibutuhkan oleh mahasiswa di dalam meningkatkan kemampuan berbahasa Inggris, di mana konten ataupun materi-materi pembelajaran bahasa Inggris yang dibutuhkan terkait dengan hal *specific vocabulary of fashion* dan *how to serve customer* serta *promote product of fashion*. Di mana, kemampuan *reading, writing, listening, dan speaking* menjadi kemampuan yang dapat dikembangkan oleh mahasiswa melalui materi-materi tersebut. Selain itu, desain literasi media sosial yang dapat dikembangkan melalui hal tersebut berupa postingan *vocabulary flash* maupun video-video pembelajarannya. Kedua, hasil uji efektivitasnya, yakni melalui *expert judgement* menunjukkan bahwa desain yang dikembangkan telah efektif untuk dikembangkan sebagai media pembelajaran bahasa Inggris bagi mahasiswa Program Studi Desain Fashion Universitas Aifa Royhan di Padangsidempuan.

Terkait dengan hal tersebut, maka sejumlah saran yang dapat dipaparkan antara lain: pertama, desain literasi media sosial yang diperoleh melalui penelitian ini hendaknya dapat didukung untuk dikembangkan sampai pada tahapan penyebarluasan; kedua, ringkasan tahapan pengembangan desain literasi media sosial dalam meningkatkan kemampuan berbahasa Inggris siswa hendaknya dapat dilaksanakan dengan kolaborasi yang proporsional dengan bidang informasi dan teknologi demi pencapaian suatu produk pembelajaran yang efektif dan efisien bagi mahasiswa.

#### 5. REFERENSI

- Ganggi, Roro Isyawati Permatas. 2018. "Materi Pokok dalam Literasi Media Sosial sebagai Salah Satu Upaya Mewujudkan Masyarakat yang Kritis dalam Bermedia Sosial". *Jurnal ANUVA*, ISSN: 2598-3040, Volume 2 (4): 337-345, 2018.
- Hidayat, Yogi Yuda, Maskur, Jamilah. 2019. "Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Media Pembelajaran Untuk Meningkatkan Motivasi dan Hasil Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran PPKN Kelas VIII di SMPN 1 Cisompot Kabupaten Garut". *JTEP-Jurnal Teknologi Pendidikan dan Pembelajaran*, Volume 4, Nomor 1, Februari 2019.
- Meimawati, Euis dan Baron, Rafari. 2019. "Media Sosial dan Pembelajaran: Studi Litektivitas Penggunaan Facebook dalam Pembelajaran Bahasa Inggris". *Jurnal Taisajif: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Pendidikan*, P ISSN: 1829-5940, E ISSN: 2503-4510, Volume 17, No. 1, Juni 2019.
- Munisah, Eny. 2021. "Peningkatan Kemampuan Bahasa Inggris Siswa Sekolah Dasar Melalui Program Teras Belajar". *Jurnal Elsa, Volume 19, Nomor 1, April 2021*.

- Murni, Dewi. 2022. "Penggunaan Media Sosial dalam Pembelajaran Bahasa Inggris di SMKN 3 Tanjungpinang". *Journal of Maritime Empowerment Volume 4 No 2 Tahun 2022*. ISSN 2656-9981.
- Riwayatiningsih, Rika, Susanti, Yunik, Sulistyani, Puji PA, Marbendra. 2022. "Meningkatkan Kemampuan Literasi Digital Guru Bahasa Inggris melalui Pembuatan Media Pembelajaran Interaktif". *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana Mengabdikan Untuk Negeri*. P-ISSN: 2621-7155. E-ISSN: 2621-7147. Vol. 4, No.2, Januari 2022.
- Sudiran. 2017. "Analisis Fungsi Internet Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris". Seminar Nasional Kedua Pendidikan Berkemajuan dan Menggenitirakan (*The Second Progressive and Fun Education Seminar*). ISBN: 978-602-361-102-7. Tahun 2017.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sulhan, Muhammad dan Istiyanto, S. Bekti. 2019. "Model Literasi Media Sosial Bagi Mahasiswa". *Jurnal ASPKOM*, Volume 3 Nomor 6, Januari 2019.
- Wijayanti, Anita, Gunawan, Yohannes Bambang. 2021. "Pembelajaran Bahasa Inggris Dengan Bantuan Media Video Pendek You Tube". *Resona Jurnal Ilmiah: Pengabdian Masyarakat*, Vol. 5 (No. 1), 2021

# 10. Pengembangan desain literasi media sosial dalam meningkatkan kemampuan berbahasa inggris pada mahasiswa desain fashion universitas afa royhan di kota.pdf

## ORIGINALITY REPORT

15%

SIMILARITY INDEX

15%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1

[media.neliti.com](http://media.neliti.com)

Internet Source

15%

Exclude quotes Off

Exclude matches < 5%

Exclude bibliography On